

31. März 2012

## Handel wirbt am Sonntag mit vielfältigen Aktionen

Von 13 bis 18 Uhr geöffnet / Innenstadt ohne Autoverkehr.



Der Modefrühling wird bunt: Martina Hatzsch-Pinkawa (Zweite von rechts) stellt mit Ilona Wiese, Gabi Kirrmann und Helga Litzendorf (von links) heute ihre neue Modeboutique vor. Foto: Frey

WEIL AM RHEIN (us). Was die Einkaufsstadt Weil am Rhein alles zu bieten hat, davon können sich die Kunden am Sonntag einen guten Eindruck verschaffen. Wenn von 13 bis 18 Uhr der Handel zum verkaufsoffenen Sonntag lädt, dann warten die Geschäfte mit einer Vielzahl an Aktionen auf. Neben den Weilern selbst haben die Verantwortlichen dabei vor allem die Kunden aus dem Umland im Blick, denen man unmittelbar vor Ostern die Möglichkeit geben will, die Stadt und ihre Geschäfte kennen zu lernen. Ganz gezielt wurde denn auch in den vergangenen Tagen in Frankreich wie auch in der Schweiz für das Ereignis in der Stadt die Werbetrommel gerührt.

Wie in den Vorjahren sind es vor allem die großen Center, die den Aktionstag nutzen. Das Rheincenter mit seinen über 60 Geschäften hält ebenso geöffnet wie die Einkaufsinsel und der Kaufring. Einiges geboten wird aber auch in der Innenstadt selbst: Zwischen Schillerstraße und Bühlstraße hat die Interessengemeinschaft Weil-Aktiv dafür gesorgt, dass die Hauptstraße für den Autoverkehr gesperrt wird. Dies soll nicht nur die Möglichkeit zum Flanieren eröffnen, sondern auch zu einer gewissen Verkehrsberuhigung beitragen. Immerhin hatte man im vergangenen Jahr bei der jüngsten Auflage des Sonntagsverkaufs erleben müssen, dass die Innenstadt regelrecht von Autos überrollt wurde und zeitweise der Verkehr in weiten Bereichen der Stadt nur noch im Schrittempo vorankam.

Zu dem Rahmen, den Weil-Aktiv in der Innenstadt vorgibt, gehört auch eine Beschallung der Festmeile. Ein DJ wird über acht Laufsprecher für akustische Untermalung sorgen. Zudem hat Weil-Aktiv initiiert, dass die Gastronomen die Hauptstraße mit zur Bewirtung nutzen, so wie man auch Hiebers Frischecenter dafür gewonnen hat, im westlichen Bereich der Hauptstraße (Richtung Schillerstraße) eine attraktive Anlaufstelle für alle Durstigen und Hungrigen einzurichten. Ochs am Spieß, Kaffee und Kuchen, ein Weinbrunnen und auch Marktbier sind hier geboten.

Abgerundet wird die vielseitige Werbung für die Einkaufstadt von der Gewerbeschau "Haus-Auto-Garten in Haltingen im Rennmattenweg sowie dem Gebrauchtwagenmarkt und dem Rummel auf dem Festplatz am Dreiländergarten.

Autor: us

Empfehlen

Empfieh dies deinen Freunden.

Twittern

0

| WEITERE ARTIKEL: WEIL AM RHEIN |

## Tagesmütter sind gefragt

Podiumsdiskussion im Familienzentrum Wunderfitz über neue Wege der Kinderbetreuung. **MEHR**

## Wasser marsch am Brunnen

Stadt feierte gestern Mittag den Abschluss der Sanierungsarbeiten am Berliner Platz. **MEHR**

## Aus Winterschlaf erwacht

Die kalte Zeit ist vorbei und die Blumen beginnen zu sprießen / Grünpfleger haben viel Arbeit. **MEHR**